البنك العربي
ARAB BANK
الوصول بداية

إطار المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي

البنك العربي

2026

المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي	تشير إلى التزام البنك بالمشاركة الفاعلة والعمل وفقًا لأعلى المعايير الأخلاقية، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، ودعم المجتمع من خلال تعزيز الأثر الاجتماعي والاقتصادي والبيئي الإيجابي لأنشطته في خدمة وتنمية المجتمع من خلال تنفيذ مبادرات وبرامج تلبّي احتياجاته، مع الحفاظ على تواصل مستمر وفعّال مع الجهات ذات العلاقة والمؤسسات الغير هادفة للربح.
المؤسسات غير الهادفة للربح	هي جهات غير حكومية تهدف إلى تحقيق منفعة أو خدمة اجتماعية أو إنسانية أو ثقافية أو بيئية دون السعي لتحقيق أرباح مالية للمؤسسين أو الأعضاء. وتُعاد استثمار أي إيرادات تحققها لدعم أنشطتها وأهدافها المجتمعية، بدلاً من توزيعها كمكاسب شخصية.
الجهات ذات العلاقة	هم المجموعات أو الأشخاص الذين يؤثّرون أو يتأثّروا بالبنك سواء بشكل مباشر أو غير مباشر، وتشمل المساهمين، والموظّفين، والعملاء، والمورّدين، والبيئة، والمجتمعات المحليّة، والحكومة، وغيرها.
تقرير الاستدامة	هي تقارير تعتمد معايير القياس والإفصاح والمساءلة. وتقدّم للجهات ذات العلاقة الداخليّة والخارجيّة حول أداء المؤسّسة وجهودها نحو تحقيق التنمية المستدامة.

المقدمة

يؤمن البنك العربي بأن نجاح المؤسسة يرتبط ارتباطًا وثيقًا بمدى مساهمتها الفاعلة في تنمية المجتمع والبيئة وأن دوره في المجتمع لتحقيق أثر إيجابي يتجاوز نطاق نشاطه التجاري الرئيسي. لذلك، يلتزم بتطبيق إطار مسؤولية مجتمعية شاملة ومتكاملة تنعكس إيجابًا على أعمال البنك ومختلف الجهات ذات العلاقة.

توضح هذه الوثيقة إطار المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي لدى البنك، وتحديد المبادئ والمحاور التي تشكل التزام البنك تجاه المجتمع والبيئة والجهات ذات العلاقة وذلك من خلال المبادرات والمساهمات الفاعلة في تنمية المجتمع. ويحرص البنك على تنفيذ مثل هذه المساهمات وفق رؤية استراتيجية طويلة الأمد، تأخذ بعين الاعتبار ما يتناسب مع التوجهات والاستراتيجيات الوطنية والمعايير العالمية للمسؤولية المجتمعية.

يهدف هذا الإطار إلى وضع إرشادات واضحة لتبنّي برامج ومبادرات المسؤولية المجتمعية التي تسهم في تنمية المجتمع والبيئة، وتعزز مبادئ الشفافية والحوكمة الفعّالة، مع ضمان التوافق مع المصلحة العامة دون الإضرار بمصلحة البنك أو بحقوق الجهات ذات العلاقة.

نطاق الإطار

يتوافق هذا الإطار مع رؤية والتزامات والتوجه الاستراتيجي للبنك. وتنطبق على جميع مبادرات المسؤولية المجتمعية في الأردن والدول التي يعمل بها البنك. وتشمل جميع الموظفين والإدارات والفروع. وأي أطراف ثالثة أو شركاء يتصرفون نيابة عن البنك في تخطيط أو تنفيذ أو دعم أي من المبادرات المجتمعية.

إدارة الإطار

يخضع هذا الإطار لعملية مراجعة دورية مرة واحدة على الأقل كل سنتين، أو كلما استدعت الحاجة نتيجة تغييرات جوهرية، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:

- القوانين أو اللوائح أو المتطلبات الرقابية ذات الصلة بالمسؤولية المجتمعية.
- التوجه الاستراتيجي أو المهام أو الهيكل التنظيمي لإدارة العلامة التجارية والمسؤولية المجتمعية.
- الاستراتيجيات والمبادرات الوطنية أو البرامج التنموية المنبثقة عنها، والتي تستدعي إعادة مواءمة الإطار.

يطلع رئيس إدارة البراندنج ومدير المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي بمسؤولية الحفاظ على ملاءمة وفعالية هذا الإطار، بما يشمل التزامات البنك في مجال المسؤولية المجتمعية ويضمن توافقها مع والأولويات الوطنية وتطلعات الجهات ذات العلاقة ورؤية والتزامات والتوجه الاستراتيجي للبنك.

الأهداف الاستراتيجية للمسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي

منذ تأسيسه في عام 1930، يلتزم البنك العربي بإطار واضح للمسؤولية المجتمعية والعمل الخيري، والتي تطورت كامتداد لغايات البنك ومساهماته المستمرة في تمكين ودعم جهود المجتمعات التي يعمل فيها. وقد لعب البنك دوراً محورياً في دعم طموحات الأفراد والشركات في المنطقة، والمساهمة في تطوير الاقتصادات والمجتمعات التي يعمل بها، من خلال تمويل المشاريع الاستراتيجية، والريادة في مجال المسؤولية المجتمعية عبر دعم وتنمية قدرات المجتمع وخلق قيمة مضافة للجهات ذات العلاقة لمواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية المتزايدة.

استجابةً للتحديات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المتنامية على المستويين المحلي والعالمي، وإيماناً من البنك العربي بدور القطاع المالي في التصدي لهذه التحديات، يلتزم البنك بتطبيق إطار مسؤولية مجتمعية متكاملة تهدف إلى تعزيز التنمية المستدامة، ودعم المبادرات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، وترسيخ قيم العمل المسؤول والأخلاقي. وينسجم هذا الإطار مع إيمان البنك بأهمية تحقيق التوازن بين مصالح المساهمين والعملاء والموظفين والمجتمع، وتعكس التزامه الدائم بإحداث أثر إيجابي ومستدام في جميع القطاعات ذات العلاقة.

وضمن هذا الإطار، يحدد البنك العربي الأهداف الاستراتيجية التالية:

- دعم المبادرات المجتمعية.
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات التي يعمل بها البنك.
- تعزيز الابتكار الاجتماعي من خلال مبادرات نوعية مؤثرة.
- تعزيز الشفافية والممارسات الأخلاقية في الأعمال.
- تشجيع العمل التطوعي بين الموظفين.

يقوم البنك العربي بمراجعة وتحديث ممارساته ومبادراته في مجال المسؤولية المجتمعية ونهج التواصل المجتمعي بشكل دوري لضمان مواكبتها لاحتياجات المجتمع المتجدّدة والمعايير العالمية للاستدامة، وتعظيم الأثر الإيجابي على المجتمع والبيئة.

المحاور الرئيسية للمسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي

يقوم البنك بوضع أسس للنهج الاستراتيجي للمسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي مستنداً على الاحتياجات والأولويات في المجتمعات التي يعمل فيها وبما يتوافق مع رؤية والتزامات البنك. حيث يتمحور نهج البنك للمسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي في البنك حول ستة محاور رئيسة وهي:

1. الصحة
2. التعليم
3. مكافحة الفقر
4. دعم الايتام
5. حماية البيئة
6. تمكين المرأة

وانطلاقاً من الأسس المتينة التي تقوم عليها الاستثمارات المجتمعيّة للبنك، عمل البنك على تطوير نموذج متكامل يساهم في دمج عدد من الجهات ذات العلاقة، بما فيها المجتمع والموظفين والعملاء بهدف خلق قيم مشتركة، وترك الأثر الإيجابي على المجتمع ككل وبشكل مستدام يضمن الاستغلال الأمثل لمساهمات واستثمارات البنك المجتمعية. ويعمل هذا النموذج على تطبيق محور التعاون المجتمعي من خلال مسارين استراتيجيين متوازيين، هما:

- برنامج المسؤولية المجتمعية للبنك – برنامج "معاً"
- مؤسسة عبد الحميد شومان

برنامج المسؤولية المجتمعية "معاً"

في عام 2010 أطلق البنك برنامج "معاً" ليكون منصة مؤسسية متكاملة تركز على تقييم احتياجات وأولويات المجتمعات المحليّة وقدرة البنك على تحقيق أثر إيجابي مستدام وطويل الأمد من خلالها. حيث يركز البرنامج على مجالات متعددة تشمل: الصحة والتعليم ومكافحة الفقر ودعم الأيتام وحماية البيئة وتمكين المرأة، بالتعاون مع مؤسسات متخصّصة في هذه المجالات. كما يدعم البنك نشر الوعي والشمول المالي وريادة الأعمال.

يعتبر برنامج البنك للمسؤولية المجتمعية "معاً" برنامج متكامل يهدف إلى تمكين الموظفين والعملاء والمؤسّسات غير الهادفة للربح من المشاركة الفاعلة في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة من خلال مشاركتهم في عدد من الأنشطة والمبادرات المتنوّعة التي تخدم القضايا المجتمعية المهمة والتي تنسجم مع التوجه الاستراتيجي للاستدامة في البنك.

كما يحرص البنك العربي على تعزيز ريادته في مجال المسؤولية المجتمعية من خلال دعم التنمية في المجتمعات التي يعمل بها لمواجهة التحديات الاجتماعيّة والاقتصاديّة والبيئيّة المتنامية التي تواجهها. وترتكز استراتيجية برنامج "معاً" على ثلاثة محاور رئيسة تشمل:

- بناء شراكات فاعلة مع المؤسسات غير الربحية وتطوير قدراتها بما يضمن استدامة الأثر.
- إشراك الموظفين في العمل التطوعي من خلال برامج ومبادرات مجتمعية تعزز ثقافة العطاء.
- تمكين العملاء من المساهمة المجتمعية والتبرع لصالح الجمعيات عبر قنوات البنك المختلفة بما يعزز مفهوم المشاركة المجتمعية.

مؤسسة عبد الحميد شومان

أسس البنك العربي مؤسسة عبد الحميد شومان عام 1978، كمبادرة غير ربحية. ويقوم البنك بتخصيص جزء من أرباحه سنوياً لتمكين المؤسسة من تأدية دورها المجتمعي نحو تشجيع البحث العلمي والدراسات الإنسانية والفكر الثقافي والابتكار المجتمعي. وتنسجم رسالة المؤسسة مع توجه البنك على صعيد الاستدامة والمسؤولية المجتمعية من خلال الأركان الثلاثة التي تقوم عليها المؤسسة وهي:

- الفكر القيادي
- الأدب والفنون
- الابتكار المجتمعي

دائرة المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي

قام البنك بتأسيس دائرة المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي كأحد دوائر إدارة البراندنج وذلك بهدف ضمان تطبيق توجه البنك الإستراتيجي في هذا المجال. حيث تعمل الدائرة على لعب دور محوري في تخطيط وتنفيذ ومتابعة جميع المبادرات والبرامج ذات العلاقة بالمسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي. وتتولى الدائرة مسؤولية تحديد أولويات وأهداف البرامج المجتمعية، وبناء الشراكات مع الجهات المعنية، والتنسيق مع الإدارات المختلفة لضمان تكامل الجهود وتحقيق الأثر المطلوب وذلك في إطار رؤية البنك واستراتيجيته وتوجهاته المتعلقة بهذا المجال.

كما تشرف الدائرة على عمليات التواصل مع المتطوعين والمجتمع ومختلف الجهات ذات العلاقة، وتعمل على تعزيز صورة البنك كمؤسسة ملتزمة بدعم التنمية المستدامة والمسؤولية الأخلاقية. تشمل مهام الدائرة أيضًا إعداد التقارير الدورية بمختلف التطوّرات والإنجازات ونتائج المبادرات ورفعها للإدارة العليا، إضافة إلى تطوير السياسات والإجراءات ذات الصلة بما يضمن الاستجابة المستمرة لاحتياجات المجتمع وتوجهاته.

الحوكمة في إدارة المسؤولية المجتمعية

يلتزم البنك العربي بتطبيق أفضل معايير الحوكمة في جميع ممارسات وبرامج المسؤولية المجتمعية، بما يضمن أعلى درجات الشفافية والمساءلة والكفاءة في تنفيذ المبادرات المجتمعية. وتخضع جميع أنشطة ومبادرات المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي لإشراف ومتابعة إدارة البراندنج، كما يتم إدارة جميع الرعايات والتبرعات المجتمعية وفقًا لسياسات البنك المعتمدة في هذا المجال.

ويعزز هذا الإطار مبادئ الشفافية من خلال عرض الممارسات والإجراءات والأنشطة المجتمعية وآثارها بشكل واضح، واعتماد آليات حوكمة محددة تضمن الإفصاح الدقيق والشامل عن جميع المعلومات ذات الصلة، بما في ذلك الاستثمارات المجتمعية والبرامج المنفذة. كما يلتزم البنك بتطبيق آليات حوكمة فعّالة عبر تحديد المسؤوليات وتفويض الصلاحيات الخاصة بمبادرات المسؤولية المجتمعية، وضمان وجود ضوابط ورقابة ومساءلة في جميع مراحل التخطيط والتنفيذ والتقييم، تحقيقًا لأعلى مستويات الاستدامة والموثوقية.

معايير اختيار مبادرات وبرامج المسؤولية المجتمعية

في إطار التزام البنك العربي بالمسؤولية المجتمعية الفعّالة والمستدامة، تم وضع مجموعة من المعايير لاختيار المبادرات والبرامج المجتمعية بهدف توجيه الجهود نحو المبادرات الأكثر ملاءمة، وذلك وفقاً لما يلي:

1. المواءمة مع الاستراتيجية ومحاورها: أن تكون المبادرات ضمن أولويات البنك الاستراتيجية، وتحقق الأثر المنشود مع ضمان الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة.
2. تعزيز الانتشار والوصول إلى الفئات الأكثر احتياجاً: الوصول إلى أكبر شريحة من الفئات الأكثر حاجة، مع ضمان تحقيق الانتشار الأوسع لتغطية مختلف مناطق المجتمع وتعظيم الأثر المجتمعي للمبادرات.
3. ضمان الشفافية والحوكمة في المراجعة والاختيار والموافقة والتنفيذ: اعتماد وتنفيذ المبادرات بعد إجراء العناية الواجبة بالتعاون مع الإدارات المعنية داخليًا، والحصول على الموافقات وفقًا للسياسات المعتمدة.
4. إعطاء الأولوية للشراكات المؤسسية المستدامة: تفضيل الشراكة مع الجهات غير الهادفة للربح والتي تتمتع بسجل موثوق وأثر مثبت في تنفيذ المبادرات المجتمعية، بما يسهم في توسيع نطاق الأثر المجتمعي وتعزيز فرص التعاون المستقبلي.

التقارير والإفصاح

يولي البنك العربي أهمية كبيرة للشفافية والإفصاح فيما يخص المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي. ولهذا الغرض، يتم تخصيص قسم خاص في التقرير السنوي للبنك يعرض بالتفصيل المبادرات والإنجازات التي تحققت في مجال المسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي على مدار العام، إضافة إلى إبراز أثر هذه المبادرات على المجتمع والبيئة.

كما يقوم البنك بإصدار تقرير الاستدامة، والذي يتضمن تحليلاً شاملاً لأداء البنك في مجالات التنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية والبيئية. يشتمل التقرير على مؤشرات أداء واضحة، ودراسات حالة، وقصص نجاح من الميدان، مما يعكس التزام البنك بالاستدامة والشفافية أمام جميع الجهات ذات العلاقة.

يوفر وجود قسم خاص للمسؤولية المجتمعية والتواصل المجتمعي في هذه التقارير مرجعية واضحة لجميع الجهات ذات العلاقة، ويعكس توجه البنك نحو تطوير وتحديث برامجه بما يتوافق مع أفضل الممارسات الدولية في مجال المسؤولية المؤسسية والالتزام بمعايير الشفافية ومتطلبات الإفصاح.

البنك العربي
ARAB BANK
الوصول بداية